

Evento formativo

Social Media Marketing

Obiettivi:

La comparsa dei Social Media all'interno del panorama pubblicitario ha generato non solo nuove sfide nel mondo del marketing ma anche nuove opportunità. In un mondo sempre più social e connesso dove il numero di utenti delle piattaforme a livello globale supera i 5 miliardi e la popolazione che utilizza attivamente internet supera l'85% cresce inevitabilmente la necessità di adeguare le strategie di marketing per renderle sempre più "targettizzate" ed efficaci in modo da combattere la sempre più alta concorrenza dovuta ad un sistema ormai globalizzato.

Oggi più di ieri è essenziale possedere l'adeguata strategia di Social Media Marketing se si vuole non solo ampliare il proprio mercato ma anche evitare di essere schiacciati da una concorrenza agguerrita e non più reclusa al mercato locale. L'evento formativo ha quindi come obiettivo principale l'orientamento dei partecipanti riguardo al Social Media Marketing attraverso incontri formativi che avranno come oggetto argomenti utili e necessari a comprendere le basi del Social Media Marketing, con la chiara intenzione di aumentare le conoscenze di disoccupati, lavoratori e imprenditori.

Durante le 16 ore previste proveremo ad impostare una strategia di marketing sui social efficace, attraverso la scelta appropriata dei canali e dei contenuti da pubblicare, nonché la conoscenza delle più note piattaforme di gestione e degli indicatori di performance necessari.

I Moduli si svilupperanno in 16 ore suddivise in 4 ore giornaliere:

1ª Lezione:

1. Audit del traffico web e social
 - a. Cos'è un content audit
 - b. Raccogliere informazioni
 - c. Catalogare i contenuti
 - d. Interpretare i dati
 - e. Valuta i contenuti

2ª Lezione:

2. Definizione obiettivi e metriche
 - a. Definisci gli obiettivi da perseguire
 - b. Interagisci con le metriche a tua disposizione
 - c. Elabora un piano d'azione
3. Definire il target di audience
 - d. Cosa significa Target di Audience

- e. Cliente ideale Vs cliente reale
- f. Come identificare la Target Audience

3ª Lezione:

- 4. Content strategy e Content Marketing
 - a. Cosa sono la Content Strategy ed il Content Marketing
 - b. Capire gli argomenti 'stuzzicanti' per il tuo Target Audience
 - c. Individuare trend e sfruttarli
 - d. Content Curation
- 5. Monitoraggio e ottimizzazione delle performance
 - a. Perché è importante monitorare le performance
 - b. Misurare le performance in modo efficace
 - c. Ottimizzare i tuoi contenuti

4ª Lezione:

- 6. Software di monitoraggio e gestione
 - a. Buffer, Hootsuite, Sprout – Le suite di gestione
 - i. Quale scegliere e quali le opportunità
 - b. Google Analytics & Google Search Console
 - i. Analizzare il tuo traffico ed ottimizzare i tuoi contenuti
 - c. Meta Business Suite
 - i. Le potenzialità di una piattaforma unica per Facebook ed Instagram
 - ii. Pubblicare i contenuti
 - iii. Analizzare le metriche
 - iv. Pianificare i tuoi post

Il presente evento formativo si svolgerà presso la sede di Soluzione Lavoro S.r.l. in Via Ravagnese II Traversa Scagliola, 7 – 89131 Reggio di Calabria in collaborazione con Bustles 2.0 S.r.l.

Gli argomenti trattati nell'evento formativo potranno fare da base ed introduzione per eventuali futuri corsi formativi allo scopo di incrementare le competenze digitali dei discenti.